

GABRIEL MONTES

INGENIERO Y ESPECIALISTA DIGITAL

EXTRACTO PROFESIONAL

Ingeniero y especialista en el área de negocios digitales, dedicado al desarrollo e implementación de la estrategia de comunicación digital en sus diferentes segmentos tecnológicos, con alta experiencia y liderazgo en proyectos de transformación digital, aperturando e implementando soluciones para nuevas líneas de negocios que generen oportunidades para innovar a través de múltiples desarrollos web y plataformas de comunicación, y así como también en el desarrollo de productos, potenciados a través de estrategias de marketing digital integrado por medio de los múltiples canales digitales con una visión 100% comercial, con el objetivo de convertirlos en herramientas efectivas de ventas y en la generación de oportunidades de negocios para el cumplimiento de la meta organizacional, posicionando a la marca y proyectando valores y propósitos corporativos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2019 - Actual | Jefe de Marketing Digital

MACC Corredores de Seguros - By Automóvil Club, Santiago de Chile

- Líder en la estrategia e implementación del plan de marketing digital de la Corredora de Seguros a través de los múltiples canales digitales. Este plan de marketing está en línea con el plan comercial de la compañía. Definiendo las acciones a realizar con sus respectivos presupuestos para cada plataforma.
- Administrar el presupuesto de la estrategia digital y optimizando la costes por obtención de resultados al menor costo posible.
- Establecer objetivos y KPI's para los diferentes canales digitales.
- Monitorear Kpi's y generar Informes personalizados. Analizarlos e implementar estrategias que permitan el crecimiento de las ventas.
- Trackear KPIs (CR, CTR, CPA, etc.) optimizando campañas, flujos y embudos para maximizar la eficiencia y los indicadores de rendimiento.
- Creación, administración y optimización de campañas de PPC (Google Ads & Facebook Ads).
- Administración e implementación de campañas en Email MKT con bases de datos de altos volúmenes de información.
- Administrar el sitio web como una vitrina para mostrar las ofertas, novedades y generar el interés por la contratación de nuestros servicios, con el fin de aumentar las conversiones y ventas de nuestros sitios.
- Mantener el canal actualizado y priorizado, a fin de que sea eficiente en las conversiones o generación de solicitudes y contactos.
- Generar un proceso de administración del sitio que asegure una mejora continua de forma constante.
- Mejorar el posicionamiento SEO implementando prácticas y estrategias que aumenten de forma significativa el tráfico y los resultados en el sitio web de forma orgánica.

2019 - Actual | Product Manager Marketing Digital

Automóvil Club de Chile, Santiago de Chile

Encargado de liderar y supervisar el desarrollo de la estrategia de marketing digital de la compañía. Coordinar y liderar el desarrollo de e-commerce para la venta de los distintos productos y servicios. Entregar soluciones para incrementar el número de leads que se puedan generar los distintos canales de comunicación digital. Gestionar la Base de Datos de clientes para definir campañas digitales. Coordinación con otras área las actividades de los medios digitales para asegurar la sincronía de la estrategia comercial. Análisis continuo de la situación digital proponiendo acciones de mejora a través del análisis de los KPIs, determinando el presupuesto de inversión en pro del desarrollo económico de la empresa.

2018 - 2019 | Coordinador de Marketing y Plataformas Digitales

Tecnycya e Indfar, Santiago de Chile

Coordinación, estrategia y gestión de marketing de los distintos canales de la comunicación digital. Diseño y ejecución del plan de marketing. Análisis continuo de la situación digital proponiendo acciones de mejora a través del análisis de los KPIs. Reestructuración de las plataformas de comunicación digital dentro del holding con el objetivo de potencializarlos como herramientas efectivas de ventas, generación de oportunidades de negocio, aumentar el posicionamiento de la marca, diferenciarnos de la competencia, proyectar los valores y propósitos corporativos.

2015 - 2018 | Digital Product Manager

Sortis Hotel, Spa & Casino - By Marriot, Autograph Collection, Ciudad de Panamá

- Web Manager: Gestión y desarrollo de plataformas web digitales, sistemas de gestión de contenidos, optimización y carga continua de contenido en las plataformas y canales digitales.
- Estratega y Desarrollador digital de herramientas de optimización.
- Gestión de marketing digital: Estrategias, acciones y métricas.
 - Planificar estrategias integradas de SEM y SEO para potenciar esfuerzos y mejorar KPI's.
 - Campañas en Google Adwords, Email Marketing, Optimización de Base de datos, App Móvil, Captación de Lead, Análisis de KPIS.
 - Boost y pautas publicitarias en medios digitales.
- Integración de tecnologías de información y comunicación para automatizar procesos y potenciar el desarrollo óptimo de la empresa.
- Líder Fourwinds Interactive: Administrador y operador del sistema de señalización digital.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2018 - Act | Máster en Marketing Digital y E-commerce
Escuela de Negocios Europea de Barcelona

2017 - 2019 | Certificado de Publicidad en Búsquedas de Adwords | Marketing Digital | Comercio Electrónico
Google Academy | Google Activate

2017 | Curso de Claves Estratégicas en Marketing Digital y Social Media
Universidad Interamericana de Panamá

2010 - 2014 | Ingeniería en Informática
Universidad Politécnica Territorial del Estado Aragua - Venezuela

2012 - 2013 | Certificación en Analista de Programación
Escuela de Sistemas e Informática, Maracay - Venezuela

HOBBS

Fotografía + Baseball + Playa

+56 9 66835235

gmontes.digital@gmail.com

linkedin.com/in/gabomontes

gabomontes.com

DATOS PERSONALES

Nacionalidad: Venezolano

RUT: 26.695.203-1

Ubicación: Santiago de Chile

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Google Ads	██████████
Facebook Ads	██████████
Email Marketing	██████████
Google Analytics	██████████
SEO	██████████
SEM	██████████
Manejo de KPIs	██████████
Google Searc C.	██████████
Tag Manager	██████████
Zoho CRM	██████████
Office avanzado	██████████

HABILIDADES

Proactividad	██████████
Responsabilidad	██████████
Creatividad	██████████
Analista	██████████
Resolutivo	██████████
Liderazgo	██████████
Organización	██████████

IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: Básico profesional

REFERENCIAS

Jonathan Luzardo - Ingeniero Informático
+56 9 95797004

Daniela Del Río - UI/UX Designer
+56 9 90157562

Gabriela Parra - Publicista / Social Media
+56 9 85485808